Exklusiv-zeitung



Erscheinung: 1.Ausgabe 2022 * 2-mal jährlich * Berlin-Brandenburg / Deutschland * im Direktvertrieb
ausschließlich für Genossenschaftsmitglieder der Konsumgenossenschaft Berlin und Umgegend eG, 10365 Berlin

KONSUM BERLIN

Liebe **Genossenschaftsmitglieder**, zunächst bedanken wir uns ganz herzlich für die zumeist positive Resonanz auf unsere Mitgliederzeitung aus September 2021. Sehr gern nehmen wir auch Anregungen, Hinweise und/oder konstruktive Kritik von Ihnen auf, um noch besser, nachhaltiger und informativer – auch an dieser Stelle – für Sie / für unsere Genossenschaftsmitglieder zu werden.

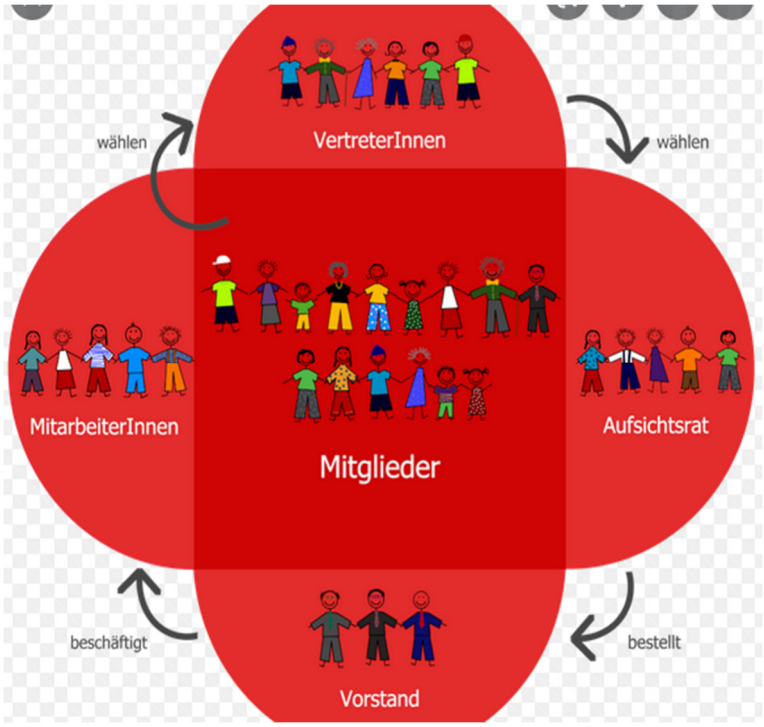
Wir freuen uns, dass unsere KONSUM BERLIN-Mitglieder täglich von unseren Angeboten profitieren und immer häufiger auch gern auf unserer Webseite www.konsum-berlin.de schauen, was es Neues gibt.

Dürfen wir Ihnen künftig unsere Zeitung und andere Konsum-Berlin Post als pdf-Datei mailen? Dann geben Sie uns bitte Ihr Einverständnis zur Verwendung Ihrer persönlichen Mailadresse für Konsum-Berlin Post – gern direkt an info@konsum-berlin.de oder mitglieder@konsum-berlin.de ! Vielen Dank 😉

Gern sind wir auch offen für neue und weitere Ideen, welchen Partner wir für Sie und uns noch gewinnen können und wollen. Dem **genossenschaftlichen Gedanken** folgend, **gemeinsam mit anderen** (also unseren Partnern) **wirtschaftliche, soziale oder kulturelle Projekte zum Vorteil der Mitglieder** zu fördern und **anzubieten**, ist hierbei für uns von besonderer Bedeutung.

Unser Slogan:
„Gemeinsam in die Zukunft, aus Verantwortung für die Vergangenheit“

Zur optimierten KONSUM BERLIN **Mitgliederbetreuung** gehört an dieser Stelle aus unserer Sicht auch, dass wir ein wenig das ***Verständnis einiger Begrifflichkeiten*** verfeinern, denn wir haben in zahlreichem Schriftwechsel, persönlichem Kontakt und vielen Telefonaten festgestellt, dass wir hier durchaus klarer kommunizieren können, um Missverständnissen vorzubeugen.



Genossenschaftsmitglieder erwerben mit der Erklärung ihrer Mitgliedschaft Anteile der Genossenschaft, diese sind keine Einlagen (wie bspw. bei einem Sparkonto). Erworbene ***Genossenschaftsanteile*** bilden also das Geschäftskapital der Genossenschaft. Eine Genossenschaft ist ein Unternehmen, d.h. wenn Genossenschaftsanteile gezeichnet werden, werden deren Mitglieder somit Mitunternehmer. Diese Anteile stellen das Eigenkapital des Unternehmens dar und gelten als haftendes Kapital.

Eine wirtschaftlich problematische Entwicklung und z.T. ungünstiges Management, hatten unseren Konsum – wie bereits berichtet - vor

etlichen Jahren in wirtschaftliche Schwierigkeiten gebracht. Im Jahr 2007 kam die Genossenschaft nach vielen herausragenden Anstrengungen der Gremien und aufgrund des Engagements der tätigen Mitarbeiter aus der Insolvenz heraus, musste jedoch hierfür etliche ihrer guten Immobilienstandorte veräußern.
Wir sind seitdem wieder auf erfolgreichem Kurs, denn seit 2012 werden die erwirtschafteten Jahresergebnisse zur stetigen Wiederauffüllung der durch die Insolvenz auf NULL Euro abgeschriebenen Genossenschaftsanteile verwendet. Grundsätzlich gilt zu beachten, dass sich Genossenschaftsanteile nicht als Kapitalanlage eignen und Renditezahlungen nicht dem Grundsatz des genossenschaftlichen Gedankens entsprechen.

Unsere Genossenschaft bezweckt die Förderung der Wirtschaft ihrer Mitglieder und/ oder deren soziale oder kulturellen Belange. Sie bekennt sich zum Grundsatz religiöser, weltanschaulicher und parteipolitischer Unabhängigkeit und ist in ihrer Mitgliederanzahl nicht gebunden.

„Die Genossenschaft als Rechtsform ist urdemokratisch."
(Ralf W. Barkey, Vorstandsvorsitzender des Genossenschaftsverbandes: Die Tageszeitung, 29. Oktober 2019)

* * *

Hin und wieder wird uns die Frage gestellt, ob gegebene Rabatte ausgezahlt werden können. Das müssen wir mit einem klaren ***Nein*** beantworten.



Unsere **Partner bieten** nur ***Rabatte*** und/oder **Sonderkonditionen**.
Ein Rabatt ist ein sofortiger prozentualer Abzug vom regulären Listenpreis eines Angebotes. Von Rabatten kann man also NUR dann profitieren, wenn man die angebotene Leistung in Anspruch nimmt. Eine Bar-Auszahlung ist nicht möglich, da Sonderkonditionen i.d.R. basierend auf der Menge eben ausschließlich eine vergünstigte Preiskalkulation darstellen.
Unser Konsum Berlin gibt hier keinerlei Zahlungen an die Partner! Aufgrund unserer Verhandlungen mit den Partnern wird also rabattiert und günstiger kalkuliert. Das kostet uns nur Gesprächsgeschick und Verhandlungszeit, hat aber keine monetären Auswirkungen.

* * * AKTUELLES * * *

Wie auch schon auf unserer Webseite gehen wir an dieser Stelle kurz auf die Ergebnisse der 61. und 62. Vertreterversammlung (VV) vom November 2021 ein.

Zunächst haben wir uns sehr gefreut, dass die Sitzungsbeteiligung insges. bei 84,90 % lag und somit die 61. VV (konstituierende Sitzung) nach der erfolgreichen durch den Wahlvorstand am 08.09.2021 festgestellten Vertreterwahl 2021 und anschließend die 62.VV beschlussfähig waren.

Die VV tagte in neuer Zusammensetzung mit vielen erfahrenen und auch neuen Vertretern. Nachdem über den Wahlverlauf der erstmals online durchgeführten Vertreterwahl berichtet wurde, wählte die Vertreterschaft ihre neue Vorsitzende der Vertreterversammlung, Frau H. Winter, mehrheitlich.



Wir wünschen Ihr und uns gutes Gelingen
und eine offene und vertrauensvolle Zusammenarbeit
zum Besten der Genossenschaft und insbesondere unserer Mitglieder.



In der direkt folgenden 62. VV haben sich die seit April/Mai 2021 amtierenden Vorstände Herr Carsten Walther und Frau Uta Grünberg-Reichel persönlich **vorgestellt**.

Auf der VV im Herbst 2020 sind einige unangenehmen Themen i.V.m. Organmitgliedern erörtert worden. Diese schwierigen Vorgänge konnten nun im Nov. 2021 eingehend besprochen und diskutiert werden, so dass sie nun mit mehrheitlicher Zustimmung gut **abgeschlossen** wurden.

Auf der 62.VV wurde ausführlich über das Geschäftsjahr 2020 berichtet, der Gewinnverwendungsbeschluss zum Jahresabschluss 2020 einstimmig gefasst und ein Kurzbericht über das Jahr 2021 gegeben.



Die VV hat eine **Satzungskommission** ins Leben gerufen. Ziel ist es, unsere Satzung noch verständlicher zu gestalten und (nach fünf Jahren) den aktuellen Erfordernissen anzupassen.

Wir sind uns EINIG, dass unser Konsum **sich weiterentwickeln** soll und so wurde der Vorstand mit der Erstellung eines nachhaltigen Strategiekonzeptes für unseren Konsum per Beschluss beauftragt.

Die VV hat einstimmig beschlossen fünf Mitglieder in den Aufsichtsrat (AR) zu wählen. Als AR bestätigt bzw. neu gewählt wurden Herr S. Gerdsmeier, Herr M. Fiedler, Herr S. Hielscher, Frau H. Standt und Herr D. Walther.

Der neu gebildete AR hat seine Arbeit aufgenommen und bereits im Januar sowie in der ersten März-Woche 2022 getagt.

Mit Klarheit, Offenheit und konsequentem gemeinsamen Agieren von Aufsichtsrat und Vorstand gehen wir unsere Weiterentwicklung kraftvoll und mutig an!

Betriebswirtschaftliche Zahlen, Daten und Fakten wollen wir an dieser Stelle nicht offenlegen. Parameter, die sich aus den realen Daten ermitteln und uns Aufschluss über den wirtschaftlichen Erfolg geben, werden wir regelmäßig der Vertreterschaft berichten. Gern können Sie – ihrem satzungmäßigen Recht folgend – die entsprechenden Unterlagen bei uns einsehen oder sich gegen Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung auch zusenden lassen.



Der Jahresabschluss 2021 befindet sich in abschließenden Zügen und wird der VV im Juni 2022 zur Beschlussfassung vorgelegt. Unsere Wirtschaftsplanung für 2022 ist beschlossen und für fortfolgende Jahre unter Berücksichtigung der strategisch nachhaltigen Entwicklung aufgestellt.

* * *

Liebe Mitglieder, wir möchte Sie weiterhin gern persönlich „auf dem Laufenden halten“ über alles, was Sie interessiert und wir Ihnen zu bieten haben. Dazu gehören selbstverständlich auch Informationen zu Ihren Einlagen und dem aktuellen Stand Ihrer Geschäftsguthaben, die wir seit 2012 schrittweise wiederauffüllen. So können Sie weiterhin jederzeit bei uns Auskünfte zu Ihrem Guthaben erfragen – ein

Anruf genügt (Tel.: 030 /556 77 558 oder -234). Auf Anfrage senden wir Ihnen Saldeninformationen und Kontoauszüge auch per Post oder – wenn möglich – per Email.

Wir gehen davon aus, dass es Ihre Zustimmung findet, dass wir nicht regelmäßig und unaufgefordert allen Mitgliedern ihre Kontoübersichten liefern. Die Portokosten wären immens und würden Ihre Wertzuschreibungen (für die Genossenschaft insgesamt) mit 40 T€ pro Jahr erheblich schmälern.

Den eingeschlagenen Weg der **Digitalisierung unseres Konsum** haben wir auch für unsere Mitglieder im Blick. Derzeit bemühen wir uns um ein schlüssiges und i.V.m. Datenschutz sicheres Konzept zur Einrichtung eines passwortgeschützten Zugangs auf unserer Internetseite (www.konsum-berlin.de) für alle unsere Mitglieder.

Unsere Idee ist, dass über diesen Zugang zukünftig alle Genossenschaftsmitglieder Ihre sensiblen Daten verwalten könnten. Das heißt, dass persönliche Daten abrufbar bzw. änderbar werden. Selbstverständlich soll dabei auch der Guthabenstand Ihrer Genossenschaftsanteile einsehbar sein.

Geben Sie uns für die Implementierung eines solchen Zugangs (Intranet) bitte noch etwas Zeit. Sobald es verfügbar ist, wir werden Sie umgehend per Rundschreiben/Mitgliederzeitung informieren.

Gelegentlich erhalten wir Anfragen von Mitgliedern, die seit langer Zeit „nichts mehr vom Konsum Berlin gehört“ und/oder keine Post erhalten haben. Das sollte nicht sein!



Unsere Mitgliederzeitung erscheint nun 2x jährlich und kann Ihnen auf Wunsch auch per E-Mail als PDF zugestellt werden. Sie möchten in Zukunft per E-Mail informiert werden? Schreiben Sie uns an info@konsum-berlin.de oder rufen Sie uns einfach an (Tel.: 030 /556 77 234).

Bitte beachten Sie, dass der postalische Versand unserer Mitgliederzeitung in der Regel von unserem Partner (z.Zt.: HAPPYDAYTOURISTIK) besorgt wird, gleichwohl der KONSUM Berlin als Absender erscheint. Möglicherweise entsteht der falsche Eindruck, dass es sich hierbei um fremde Werbung handelt. Diese Post kommt in Abstimmung mit uns!

In diesem Zusammenhang bestatten wir uns nochmals nachdrücklich die Bitte an Sie, liebe Mitglieder, uns **Änderungen Ihres Namens und/oder Ihrer Postanschrift unverzüglich** mitzuteilen. Mitglieder, die wir wiederholt und dauerhaft nicht erreichen können, müssen wir gemäß Satzung aus unserer Genossenschaft nach zwei Jahren ausschließen. Begründete Ausschlüsse gibt es bedauerlicherweise sehr viele. Unterstützen Sie uns bitte und lassen es nicht dazu kommen.

* * *



Zur nachhaltigen Weiterentwicklung gehört auch, dass man sich an **Compliance-Regeln** hält. Zur Regelung der Rechtskonformität aller Prozesse und Geschäftsabläufe haben wir diese aufgestellt und stellen Sie in Kürze auf unsere Webseite.

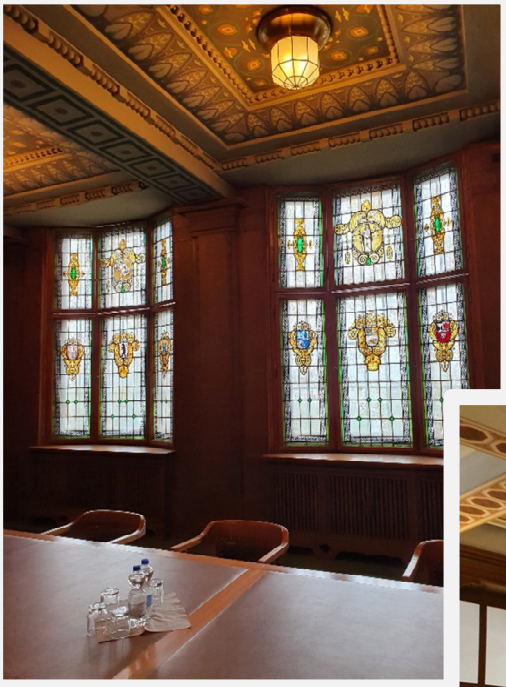
Unsere Compliance-Regeln legen fest, dass wir nach den geltenden Gesetzen und innerbetrieblichen Standards handeln. Darüber hinaus haben wir für unsere Mitarbeiter und für die optimale Zusammenarbeit mit unseren Gremien ein internes Prozesshandbuch entwickelt, damit einheitliche Arbeitsweisen und Bewertungskriterien definiert sind.

Übrigens ?!, kennen Sie unseren **großartigen Rittersaal** ?

Den kann man gegen eine Tagesgebühr bzw ½ tags gern auch mit kleinem Catering zu unseren Sprechzeiten 8-16 Uhr und ggfls. nach individueller Vereinbarung anmieten! (für unsere Mitglieder natürlich vergünstigt)

- Überreichung von Urkunden
- Trauungstermine
- Gruppenevents
  -> jedoch **NICHT** für Geburtstagsfeiern o.dgl.





Auch unser **altehrwürdiges** Foyer lässt sich sehen und sicher für Sie, Ihre Familie oder Kunden oder Ihre Veranstaltung nutzen.



Bei Interesse rufen Sie uns an 030-55 677 0 oder 55 677 234 oder mailen Sie uns
an info@konsum-berlin.de
oder mitglieder@konsum-berlin.de

Wir unterstützen Sie gern, oder helfen bei der Planung weiter.

Sie sind noch kein Konsum-Mitglied und möchten es gern werden, auch dann mailen Sie uns gern oder kontakten uns über die Web-Seite www.konsum-berlin.de !

KONSUM BERLIN

Außerdem bieten wir **Unterstützung bei der Organisation** von besonderen Feierlichkeiten (also bspw. für Silber- oder Goldene Hochzeit, runde Geburtstage, Einschulungsfeier der eigenen Kinder oder der Enkel o.ä.) an. Für unsere Mitglieder wollen wir als **EVENTMANAGER** behilflich sein. Sie, nennen uns ihr Budget, Ihre geplante Gästeanzahl, ihre erste Idee/Gedanken (z.B. Boots-/Floßtour, Restaurant, Ausflugsziel/-ort, Kurztrip/Gruppenreise) und wir beraten Sie über die Machbarkeit, geben Anregungen und organisieren innerhalb Ihres Budgets Ihre Veranstaltung oder Feier. D.h. wir planen, stimmen ab und reservieren das entsprechende Event für Sie incl. Konzept mit Ablaufdetails, mit vorbereiteten Buchungs-/Bestätigungsunterlagen der Location / Ihres Ziels usw..

Sie brauchen dann nur noch die Auftrags-/Buchungsbestätigung unterschreiben, Ihre Buchungen entsprechend bezahlen und Ihre Feiergäste informieren wann, wo und wie gefeiert werden soll.



Es kostet unsere Mitglieder keine Zusatzgebühren, nur Ihre Veranstaltungsbuchung an sich, wir sind nur Unterstützer für Ihre Organisation. Wir Mitarbeiter investieren etwas Zeit, Ideen und Organisationstalent für unsere Mitglieder und freuen uns, wenn wir helfen können.

visit Berlin hat uns zugesagt, hierbei zu unterstützen und zur Seite zu stehen. Nutzen Sie, **liebe Mitglieder** einfach unsere Kontakte.

Formulare / Vordrucke sind für Sie ein Graus?! Wir bieten auch hier unsere Hilfe an. Ausschließlich für unsere Mitglieder haben wir dieses Projekt „Hilfestellung“ entwickelt.

Wir wollen unsere Mitglieder sehr gern (rechtsunverbindlich) Unterstützung bieten, wenn Sie einen Antrag oder ein amtliches Formular nicht verstehen oder nicht wissen oder sicher sind, wie Sie es vervollständigen oder ausfüllen sollen.
Wir möchten und wollen an dieser Stelle **ehrenamtlich** im Rahmen unserer Möglichkeiten (rechtsunverbindlich) für Sie, **liebes Konsum-Berlin Mitglied**, einfach nur behilflich und nützlich sein.

Wir können allerdings in keinem Fall den fachmännischen rechtsanwaltlichen, versicherungstechnischen oder steuerberatenden Rat oder Ähnliches ersetzen.

Wir können Ihnen mit unseren **Verwaltungsfachkenntnissen** rechtsunverbindlich **helfend** zur Seite stehen.

Willkommen in unserer Geschäftsstelle: Josef-Orlopp-Str. 32-36
10365 Berlin
Tel.: 030 55 677 234

Unsere Sprechzeiten sind
Montag bis Donnerstag 8-16 Uhr
und nach individueller Vereinbarung

Gern sind wir auch wieder persönlich für Sie erreichbar!
Bitte melden Sie sich vorher telefonisch an. Vielen Dank.



Unser Konsum Berlin zeigt übrigens auch ein **soziales Engagement**. Für das Jahr 2022 dürfen wir das nebenstehende „Aktion Mensch“ Logo offiziell verwenden !

unsere Partnerangebote

SELGROS cash & carry

www.selgros.de



Mit seinen 38 Märkten in Deutschland gehört der **SEL**bstbedienungs-**GROS**shandel Selgros zu den führenden Anbietern im Cash & Carry-Segment. 1959 gegründet, beschäftigt Selgros Cash&Carry in Deutschland rund 4.000 Mitarbeiter und gehört zu Transgourmet Central & Eastern Europe. Es wird ein umfassendes Food- und Non-Food-Vollsortiment geboten für Gewerbetreibende, Freiberufler und Selbstständige.

Auf Verkaufsflächen von bis zu 11.000 Quadratmetern stehen rund 50.000 Artikel zur Verfügung und bilden damit eines der größten Sortimente im deutschen Handel ab.

Als Partner bieten wir regelmäßig Sonderaktionen (Grill-, Oster- oder Weihnachtsaktion) exclusiv für KONSUM Berlin Mitglieder.

KONSUM Berlin Mitglieder tragen Genossenschaftsanteile und können somit ihre ganz **persönliche Kundenkarte** bekommen!



www.gruen-berlin.de

Im Rahmen der Kooperation zwischen Konsum und **Grün Berlin** bieten wir unseren Mitgliedern die Jahreskarte für vier Parks (Gärten der Welt, Britzer Garten, Schöneberger Südgelände sowie Botanischer Volkspark Blankenfelde-Pankow) mit oder ohne Seilbahn mit **25 % Rabatt** an:

> 22,50 € statt 30 € für die Jahreskarte ohne Seilbahn
> 33,75 € statt 45 € für die Jahreskarte mit Seilbahn

Der Rabatt kann an den Kassen der Gärten der Welt oder des Britzer Gartens bei Vorlage eines Coupons eingelöst werden. Diesen Coupon bekommen Sie in der Konsum-Berlin Geschäftsstelle bzw. wir können Ihnen diesen per Mail auch zusenden.

Über **G.U.T. Moldenhauer KG** können wir, Konsum-Berlin Mitglieder, EXCLUSIV beim Sanitärfachgroßhandel einkaufen und uns bestens beraten lassen! **Wir erhalten die Konditionen eines Fachhandwerkers!**

Unsere Konsum-Berlin Mitglieder können ***bitte telefonisch in unserer Konsum-Geschäftsstelle unter 030-55677234*** die Kundennummer für G.U.T. erfragen und unter Vorlage des Konsum-Mitgliedsausweises in eines der rd. 10 Abhol-Express-Lager (ABEX) der G.U.T. Gruppe in Berlin-Brandenburg gehen. Für unsere nicht ortsansässigen Mitglieder, besteht die Möglichkeit bei einem der G.U.T. Häuser deutschlandweit einzukaufen ... s.h. **www.gut-gruppe.de/de/standorte/list**.

G.U.T. MOLDENHAUER

www.gut-gruppe.de

höhenflug EMS-Training

www.höhenflug-ems-training.de

Exklusiv für unsere Mitglieder gibt es **10% Rabatt** bei Vertragsabschluss bei **Höhenflug EMS in Neuenhagen**.

Das Team um Melanie Hitschler hat großartige Erfahrungen auch mit älteren Klienten (der älteste ist übrigens 88 J. jung). Völlig egal ob Jung oder Älter (von 16 bis 90 Jahre) gestalten die Trainer ganz persönlich, für jeden einzelnen effektiv zusammengestellte gesundheitlich optimale Trainingseinheiten und stehen beratend auch bei Ernährungs- u.a. Fitnessfragen zur Seite!

Hier haben wir für Konsum Berlin Mitglieder ein besonderes Angebot für Kindergeburtstage und Familienworkshops, wir bekommen **20% Rabatt.**
Ein Geburtstag im Klingenden Museum wird von einem Musikpädagogen geleitet und beinhaltet die Vorstellung aller 4 Instrumentengruppen eines typischen Symphonieorchesters. Das Programm der Kindergeburtstage wird altersgerecht durchgeführt. Alle Informationen unter:
www.klingendes-museum-berlin.de/kindergeburtstag-mit-dem-klingenden-museum/

Familienworkshop im Klingenden Museum Berlin – Das besondere musikalische Familienerlebnis: Alle Orchesterinstrumente können kennengelernt und unter musikpädagogischer Anleitung ausprobiert werden. Bestimmen Sie selber, wann der Workshop stattfindet, wie lange er dauern soll und welche Instrumente im Fokus stehen.
www.klingendes-museum-berlin.de/fur-familien/#Familienworkshop

DAS KLINGENDE MUSEUM BERLIN

www.klingendes-museum-berlin.de

KANTAERA® SPORTS & FITNESSSTUDIO

www.kantaera-fitness.com

Gesundheitssport in der Nachbarschaft auch hier mit besonderen Konditionen für unsere Genossenschaftsmitglieder – bis zu **14% Rabatt** bei Abschluss eines 2-Jahres-Vertrages!

Unser Partner ist schwerpunktmäßig auf professionelles Gesundheits-, Fitness- und Reha-Training spezialisiert. Auch die Themen betriebliche Gesundheitsförderung sowie Wissensvermittlung zum Thema Prävention, Gesundheit und Ernährung usw. werden abgebildet.

Schauen Sie mal im Studio vorbei in der Josef-Orlopp-Str. in Berlin.

Wer im idyllischen Thüringen seinen Urlaub in Deutschland verbringen möchte, findet mit dem **Dorotheenhof in Weimar** und dem **Berghotel in Oberhof** zwei erstklassige Konsumhotels, die zu einem entspannten Urlaub in Deutschland einladen.

Gönnen Sie sich Erholung und Wohltuendes in den erstklassigen Zimmer, als auch im jeweiligen Spa und Beauty-Bereich.

Beide Hotels begrüßen ganz herzlich unsere Mitglieder und gewähren **10 % Rabatt** auf den jeweiligen Tages- bzw Saisonpreis.

KONSUMHOTEL

www.konsumhotel.de

Sh. auch folgende Seite ...





KONSUMHOTEL first class
BERGHOTEL
OBERHOF

Das first class Wellness- und Tagungshotel liegt eingebettet in die herrliche Umgebung des Thüringer Waldes im weltbekannten Luftkurort Oberhof. Genießen Sie bei uns Ihre Urlaubszeit, in der wir Sie mit höchstem Komfort und herzlicher Gastlichkeit verwöhnen. Ob Sie Wandern, Radeln, Skilaufen oder Kunst und Kultur in der Umgebung erleben möchten, von hier aus bieten sich eine Vielzahl von Möglichkeiten.

Berghotel Oberhof
Theo-Neubauer-Str. 20 I 98559 Oberhof
Telefon: 0 36 84 - 2270 I www.berghotel-oberhof.de



DOROTHEENHOF
WEIMAR

Das 4 Sterne Superior Hotel mit Genuss- und Wohlfühl atmosphäre im eigenen Park. Genießen Sie erholsame Stunden in direkter Nachbarschaft zum Weinberg, entdecken Sie thüringische Spezialitäten im Restaurant »Kalkreuth« und lassen Sie den Tag gemütlich in unserer Bar ausklingen. Zum Tagen und Feiern lädt Sie das »Parlament« ein, Entspannung finden Sie im Spa- und Beauty-Bereich des Hauses.

Hotel Dorotheenhof Weimar
Dorotheenhof 1 I 99427 Weimar
Telefon: 0 36 43 - 4590 I www.wellnesshotel-weimar.de

Unsere KONSUM BERLIN Mitglieder können auch hiervon profitieren und mit 10% auf den Tagespreis (kann je nach Saison schwanken) bei den Hotelleistungen sparen.

Herzlich W I L L K O M M E N in den Hotels unseres Partners !

Lassen Sie uns an lustigen Anekdoten und schönen Erfahrungen teilhaben und diese in der nächsten Ausgabe unserer Mitgliederzeitung gern mit anderen teilen. Schreiben Sie uns bitte an info@konsum-berlin.de oder mitglieder@konsum-berlin.de. Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Gedanken!

Home Instead
Zuhause umsorgt

www.homeinstead.de

Sie suchen eine Alternative zum Alters- oder Pflegeheim? Sie benötigen **Unterstützung in Ihrem Zuhause**?

Home Instead bietet den Konsum-Genossenschaftsmitgliedern **individuelle Lösungen** an und entwickelt vielfältige Lösungen für Sie abgestimmt und mit Mehrleistung (bspw. Eine höhere Anzahl an Betreuungsstunden), als allgemein üblich.

Gehen Sie mal auf den Standortfinder und finden Ihren passenden Pflegedienst:

www.homeinstead.de/standortfinder

Hier bekommt man auch eine Karte mit allen Home Instead Stellen und den Entfernungen angezeigt.

Liebe Mitglieder, haben Sie Fragen rund um das Thema Pflege und Betreuung? Bitte melden Sie sich bei uns. Gern können wir eine Informationsveranstaltung zu den Pflege- / Betreuungs- und Finanzierungsthemen rund um die Pflege organisieren und ausrichten.

HAPPY DAY TOURISTIK

Urlaub, wie ich ihn mag...

Hier bekommen wir satte Rabatte für Reisen/Touren für unsere Mitglieder und aktive Unterstützung bei der Postversendung unserer Mitgliederzeitungen.

Unser großer Dank an das Team von Happy Day !!!

HAPPY DAY TOURISTIK
WIR LIEBEN REISEN.

www.happydaytouristik.de

Als einer der führenden **Berliner Direktreiseveranstalter** ermöglichen wir unseren Gästen seit über 30 Jahren erlebnisreiches Reisen

---

N E W S:

CenterParcs
Endlich nur wir

Wir durften unseren Konsum-Berlin an Center Parcs-Affiliates anschließen! Es gibt großartige Angebote für die **Ferienparks** in Belgien, Deutschland, England, Frankreich und den Niederlanden.
Klicken Sie sich über unsere Webseite www.konsum-berlin.de auf Center-Parcs und nutzen online die angebotenen Super-Schnäppchen.

* * *

Sie wollen mit dem Wohnmobil in den Urlaub? Schauen Sie bei unserem Partner www.book-a-camper.de. Übrigens wird am 3. April 2022 mit vielen Partnern der „Lichtenberg Mobility Day" mit nachbarschaftlichem Austausch veranstaltet. Seien Sie mit dabei!

- Auf dem Book a Camper-Gelände von 13-18 Uhr
- Ruschestraße 56 (Ecke Joseph-Orlopp-Straße), 10365 Berlin

book-a-camper.de

Mit den Stadtwerken Schwerin auf der sicheren Seite

Bei der Wahl des Energieanbieters sind drei Dinge besonders wichtig: eine sichere Versorgung, faire und transparente Konditionen und ein umfassender Kundenservice durch kompetente Mitarbeiter.

Hinter Konsum-Strom steht kein großer Konzern, sondern Energie der Stadtwerke Schwerin als zuverlässiger, erfahrener Partner. Ein Versorgungsunternehmen in kommunaler Hand, für das nicht die kurzfristige Renditesteigerung im Vordergrund steht. Vielmehr ist der langfristige Nutzen für unsere Kunden die Grundlage unseres Handelns.

Diesen Nutzen möchten wir in Zusammenarbeit mit dem Konsum Berlin an Sie als dessen Mitglieder weitergeben. Konsum-Strom vereint exklusive Preisvorteile für Mitglieder des Konsum Berlin sowie eine unkomplizierte Kundenbetreuung per Telefon und Post.

Konsum-Strom: Produkt und Preise

KONSUM-STROM
Ein Produkt der Stadtwerke Schwerin

- Stromlieferung an Privatkunden im Netzgebiet der Stromnetz Berlin GmbH
- Angebot gilt für einen jährlichen Stromverbrauch bis zu 10.000 kWh
- Erstvertragslaufzeit: 12 Monate
- Monatliche Abschlagszahlung
- Nettopreisgarantie bis 31.12.2022
- 50 Euro Neukundenbonus (einmalig)
- 20 Euro jährlicher Mitgliedsbonus – exklusiv für Mitglieder des Konsum Berlin

50 Euro + 20 Euro

Preise** vom 01.01.2022 bis 31.12.2022

Preisbestandteil	Einheit	Preise Netto	Preise Brutto*
Arbeitspreis	Cent/kWh	26,60	31,18
Grundpreis	Euro/Jahr	84,00	99,96

* Die Bruttopreise enthalten die Umsatzsteuer in Höhe von 19 Prozent.
** Die Preise gelten nur für Kunden im Netzgebiet der Stromnetz Berlin GmbH.

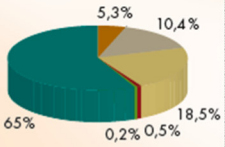
Nettopreisgarantie bis zum 31.12.2022

- Einfacher Wechsel per Post: Sie senden uns den ausgefüllten und unterzeichneten Vertrag, wir kümmern uns um alles Weitere
- Kundenbetreuung per Post und Telefon
- Intelligenter Strom-Mix: hoher Ökostromanteil

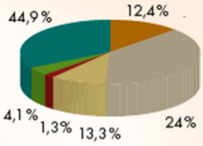
Stromherkunft

Die folgende Grafik zeigt, aus welchen Quellen der Strom der Stadtwerke Schwerin (SWS) im Vergleich zur deutschlandweiten Stromproduktion stammt.

Energieträgermix des Konsum-Stroms der Stadtwerke Schwerin (verbleibender Mix)



Energieträgermix der Stromerzeugung in Deutschland (Durchschnittswerte)



Quelle: SWS I Basis 2020

Umweltauswirkungen	SWS	Deutschland
CO_2-Emissionen (g/kWh)	167	352
Radioaktiver Abfall (g/kWh)	0,0001	0,0004

Legende

- Kernenergie
- Kohle
- Erdgas
- Sonstige fossile Energieträger
- Erneuerbare Energien mit Herkunftsnachweisen, nicht finanziert aus der EEG-Umlage
- Erneuerbare Energien, finanziert aus der EEG-Umlage

Klima- und Umweltschutz

Neben dem Ziel faire und günstige Konditionen anzubieten, verpflichten sich die Stadtwerke Schwerin der Nachhaltigkeit. Klima- und Umweltschutz sind zentrale Bestandteile unserer Unternehmenspolitik. Deshalb setzen wir auch bei Konsum-Strom auf einen intelligenten Energie-Mix mit hohen Anteilen aus erneuerbaren Energiequellen.

Ihre Stadtwerke Schwerin

Kundenservice-Telefon **0385 633-1637**
(Produkt, Bestellung, Betreuung)

Haben Sie auch etwas zu bieten? Möchten Sie sich, liebes Konsum-Berlin Genossenschaftsmitglied, aktiv einbringen und Ihren und unseren Konsumgenossen etwas Gutes tun?



Lassen Sie uns darüber sprechen und herausfinden, wie wir Kooperationspartner werden können und wollen!

Schreiben Sie an info@konsum-berlin.de oder über das Kontaktformular unserer Webseite www.konsum-berlin.de.

* * * * *

Wie Sie sehen, sind wir wieder sehr aktiv, mehr und nachhaltig etwas für unsere Mitglieder zu tun und bieten echten Mehrwert für unsere Genossenschaftsmitglieder. Wir verhandeln mit neuen und bewährten Partnern, um spezielle Angebote unterbreiten zu können.

Es würde uns sehr freuen, wenn wir Sie für unsere Ideen und unsere Mehrwert-Vorteile begeistern konnten und Sie dies gern auch an Freunde, Bekannte und Verwandte weitergeben möchten!

Mit Begeisterung neues Mitglied in unserer Konsumgenossenschaft werden … sh. nachfolgend den Antrag oder auf www.konsum-berlin.de.

Impressum dieser Mitgliederzeitung: (Herausgeber/Bildredaktion/Grafik/Layout/Bildgestaltung / Produktion)
Konsumgenossenschaft Berlin und Umgegend eG i.V.m. den Partnern (sh. jeweilige Quellangabe)
Verfasser / Chefredaktion : Denis Heyn, Anne Becker, Uta Grünberg-Reichel
Schlussredaktion/Geschäftsführung : Uta Grünberg-Reichel * Carsten Walther (am 25.02.2022)

Konsumgenossenschaft Berlin und Umgegend eG

Unsere Anschrift:
Josef-Orlopp-Str. 32 – 36
10365 Berlin
Tel.: 030/55 677-234

Unsere Bankverbindung:
Bank: **Berliner Volksbank**
IBAN **DE09 1009 0000 8591 4020 06**
SWIFT-BIC **BEVODEBBXXX**

Beitrittserklärung / Beteiligungserklärung

Mitgliedsnummer (wird von Genossenschaft vergeben): .....

Name: **Vorname:**

Straße **PLZ/Ort**

Geburtsdatum*: .....

Telefon*: ..... **E-Mail*: .....**

☒ Ich beantrage hiermit die Aufnahme in die Konsumgenossenschaft Berlin und Umgegend eG.

☐ Ich möchte mich neben dem Pflichtanteil mit ..... weiteren Geschäftsanteilen an der Konsumgenossenschaft Berlin und Umgegend eG beteiligen.

Ich verpflichte mich, die nach Satzung und Gesetz vorgesehenen Zahlungen in Höhe von 25,00 € **je** Geschäftsanteil zu leisten. (Satzungsgemäß können ein bis max.10 Geschäftsanteile pro Mitglied erworben werden.) Insgesamt verpflichte ich mich daher .....,- € einzuzahlen.

Die Einzahlung/en leiste ich entweder per Überweisung auf das Konto der Konsumgenossenschaft Berlin und Umgegend eG mit oben genannter Verbindung oder per Bareinzahlung.

Die Satzung der Konsumgenossenschaft Berlin und Umgegend eG ist mir ausgehändigt worden. Mit meinem Betritt erkenne ich die Satzung an.
Ich nehme zur Kenntnis, dass die Satzung eine Kündigungsfrist von zwei Jahren zum Ende des Geschäftsjahres bestimmt. Die auf der Rückseite stehende Datenschutzerklärung habe ich zur Kenntnis genommen.

*** Einwilligungserklärung (bei Angabe in einem/mehreren der mit * markierten Felder):** Ich bin einverstanden, dass mein **Geburtsdatum** zum Zweck der Feststellung meiner Volljährigkeit, einer eventuellen Plausibilisierung meiner Mitgliedschaft und statistischer Auswertungen über die Mitgliederstruktur der Genossenschaft verarbeitet und gespeichert wird. **UND/ODER:** Ich stimme zu, dass meine **Telefonnummer** und/oder meine **E-Mail-Adresse** von der Genossenschaft elektronisch verarbeitet und gespeichert werden. Diese Angabe(n) dient/dienen ausschließlich dem Zweck, mich bei konkreten Rückfragen zu kontaktieren. Die Datenschutzerklärung mit weiteren Hinweisen auf www.konsum-berlin.de habe ich gelesen und verstanden.

---------- ----------

Ort, Datum Unterschrift (bei Minderjährigen: gesetzlicher Vertreter)